**[Material de reforzamiento U4](https://senatipe-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/materiales_utda_senati_pe/EUzflCFQeAJHvMLTKsa5FcEByd_PWlacBa4MxmQ6CHhtWA?rtime=ZqXRL3Ah2Eg" \t "_blank)**

**Paso 1: Buscar en Internet una empresa que tenga tienda física que cuente con un sitio web donde se puedan comprar productos (es decir, libros, indumentaria y muebles, entre otros).**

1. ¿Cuál es el nombre de la empresa?

Mercado libre

1. ¿Qué vende?

Todo tipo de productos como computadoras, celulares, artefactos domésticos, etc.

1. ¿Cuál es la URL del sitio web?

<https://www.mercadolibre.com.pe/>

1. ¿Qué formas de pago acepta la tienda en línea?

Tarjetas de crédito.

Trasferencias bancarias.

1. ¿Por qué medios recibe el producto el cliente de la tienda en línea?

Una tienda en línea (también conocida como tienda *online*, tienda virtual o tienda electrónica) se refiere a un tipo de comercio que usa como medio principal para realizar sus transacciones un sitio web o una aplicación conectada a internet.

**Paso 2: Encontrar una empresa que tenga un sitio web, pero que no tenga una tienda física en la que se puedan comprar productos físicos (es decir,** **libros, indumentaria y muebles, entre otros).**

1. ¿Cuál es la URL del sitio web?

<https://www.mercadolibre.com.pe/>

1. ¿Qué vende?

libros, indumentaria y muebles, entre otros

1. ¿Qué formas de pago acepta la tienda en línea?

1: Tarjeta de crédito

2: Trasferencia bancaria

3: Pago efectivo

1. ¿Por qué medios recibe el producto el cliente de la tienda en línea?

Por repartidores de la empresa.

**Paso 3: Encontrar una empresa que proporcione un servicio mediante un sitio web. (Por ejemplo, empresas de preparación de declaraciones de impuestos, agencias de viajes, etc.)** a.

1. ¿Cuál es la URL del sitio web?

<https://www.expedia.com/es/>

1. ¿Qué vende?

Expedia: hoteles, vuelos, renta de autos, cruceros y rentas vacacionales. Expedia.

1. ¿Por qué medios recibe el producto el cliente?

Por contacto físico o virtual, también mediante llamada telefónica.

**Paso 4: Encontrar una empresa que proporcione información o contenido mediante un sitio web. (Por ejemplo, información sobre el clima, noticias, deportes, etc.)**

1. ¿Cuál es la URL del sitio web?

<https://weather.com>

1. ¿Qué información o contenido ofrece?

Es un sitio web que ofrece información y pronósticos meteorológicos detallados para ubicaciones en todo el mundo.

1. ¿Por qué medios recibe el producto el cliente?

Mediante la red de internet

1. ¿De qué manera gana dinero el sitio web?

1: Publicidad

2: Patrocinios y asociaciones

3: Servicios empresariales

4: Suscriciones y membrecías

**Paso 5: Presentar la investigación a la clase. Debatir sobre otras formas de utilizar la banda ancha para crear o expandir las empresas con comercio electrónico.**

**Paso 6: Preguntas de reflexión:**

1. ¿Alguien en su familia usa Internet para adquirir productos o servicios?

Nadie utiliza ese tipo de servicios en mi familia.

1. ¿Comprarían productos o servicios de las empresas sobre las que investigaron si no tuvieran sitios web?

No creo, para mi familia no tan segura ese tipo de compras.